

2025 级 融媒体技术与运营专业 人才培养方案

专业代码：560213

执笔人：_____ 苏国伟

教师代表：_____ 黄毅艳 、高俊、张铭昊

行业（或企业）代表：_____ 刘向辉

专业带头人：_____ 郑振文 苏国伟

一、专业名称及代码

专业名称：融媒体技术与运营

专业代码：560213

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代码）	主要岗位 （群）或技 术领域	职业类证书
新闻传播 大类(56)	广 播 影 视 类 (5602)	互联网 和相关 服务 (64)	全媒体运营师 S(4-13-01-05)	新 媒 体 运 营、融媒体 运营	Photoshop 图形图像 专 业 处 理 (专项)、 广告设计师
			网络与信息安全管理 员 S(4-04-04-02)		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和其他服务行业的全媒体运营师、互联网信息审核员等岗位（群），能够从事融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定

的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

(6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(7) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(8) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(9) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识

(1) 掌握摄像机或其他视频采集设备的使用和维护、新媒体文案写作、图形图像处理等软件的使用等方面的专业基础理论知识；

(2) 熟悉传媒和互联网领域相关法律法规，了解传媒产业发展现状与趋势，掌握合法生产、合法宣传等相关知识，具有质量意识、法律意识和创新思维；

(3) 掌握运营视觉设计的色彩理论、版式原理、视觉心理学等基础设计知识；熟悉各类新媒体平台视觉规范及品牌视觉识别系统的应用准则；了解用户体验设计、交互设计与视觉设计的融合逻辑；熟悉运营视觉设计项目流程，包括需求分析、创意构思、方案设计到交付落地的全环节知识；

了解视觉素材版权规范、视觉效果评估标准等运营视觉设计的行业准则。

3. 能力

(1) 掌握新媒体文案写作技巧及使用相应软件处理图片、音频、视频素材的技术技能，具备图文音视频处理和编辑能力；

(2) 具有新媒体平台的运营能力，能够利用数据网站对各种平台的新媒体账号的数据进行采集、分析、监控，并能够正确对用户进行画像，构建新媒体矩阵，并有效对内容进行审核与监控、宣传与推广、营销与变现，具备新媒体账号的数据分析和运营能力；

(3) 具有网络直播和运营能力，能够策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修直播账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据，具备多场景直播和运营能力；

(4) 具有新媒体平台运营视觉能力，能够依据平台特性和品牌调性，设计符合目标受众审美的视觉风格与规范；策划并执行新媒体平台视觉内容的更新与迭代方案，实现视觉元素与运营策略的有机结合；运用专业工具对视觉内容的传播数据进行收集、整理与分析，精准把握用户视觉偏好与反馈，优化后续视觉运营策略；能够灵活调整视觉方案，适应不同平台的传播需求与用户特点 具备多类型新媒体平台的视觉运营能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

专业教学计划中开设公共课（必修、选修）、专业课和实践性教学环节三大模块。

1. 公共基础课程

公共课程严格按照国家有关规定开齐公共基础课程，将思想政治理论、军事理论与军训、体育与健康、心理健康教育、劳动教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、职业发展与就业指导、创新创业、四史教育、信息技术、大学英语、高等数学、大学语文、美育、国家安全教育、中华优秀传统文化等列为必修课程或限定选修课。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

包括：融媒体实务、摄影摄像基础、图形图像处理、计算机辅助设计 I、新媒体文案策划与写作、设计构成、版式设计、网络传播法规、新媒体视觉设计等。

（2）专业核心课程

包括：新媒体营销与运营、短视频制作与运营、H5 融媒体动画制作技术、新媒体数据分析、影视后期制作、融媒体制作发布实战。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	新媒体营销与运营	平台分析、内容策略、数据分析、运营管理、广告投放、用户运营、活动运营	① 撰写数字营销、社交媒体营销、互联网营销等营销策略并执行。 ② 使用互联网资源拓展开发客户。 ③ 指导社群运营及客户管理。 ④ 构建社群矩阵平台，开发并维系自媒体资源，实现客户导流。	① 了解用户定位、用户画像、内容定位的相关知识。 ② 掌握分析用户数据和内容数据、从数据中寻找热点内容的相关知识。 ③ 掌握标题设计、内容图片设计、正文编辑的相关知识。 ④ 掌握版式设置与优化、内容运营技巧的知识。 ⑤ 掌握微信朋友圈及其他平台的引流技巧。 ⑥ 了解社群概念、社群营销趋势、社群营销方法。 ⑦ 掌握微信平台定位，微信公众号的类型特点、运营模式、变现模式。 ⑧ 掌握微博、视频号、直播平台、百科平台、问答平台的定位及运营模式的相关知识。
2	短视频制作与运营	短视频策划、视频拍	① 撰写短视频策划方案。	① 掌握抖音等短视频平台的定位原则、受众定位

		摄、视频剪辑、特效制作、音频处理、账号运营、数据分析、内容推广	② 短视频脚本编写。 ③ 短视频素材采集。 ④ 短视频内容编辑。 ⑤ 短视频发布和数据分析。	原则、账号设计方法、注册和登录流程。 ② 掌握利用手机版短视频软件剪辑视频、添加特效、制作字幕、添加背景音乐的基本知识。 ③ 掌握抖音等短视频平台的算法规则、内容运营技巧、发布技巧、竞品分析方法、吸引流量的基本知识和技能，能够独立运营短视频账号。 ④ 掌握粉丝运营的基本技巧，包括推广涨粉、活动涨粉、粉丝互动的技巧。
3	H5 融媒体动画制作技术	H5 页面设计、动画制作、交互设计、融媒体内容创作	① 融媒体动画产品创意构思与设计。 ② 项目的场景、角色和交互设计。 ③ 关键帧动画制作与设计。 ④ 融媒体动画项目开发、内容制作与发布。	① 掌握H5融媒体平台动画设计制作基本流程及相关知识，能够使用预置动画、关键帧动画、路径动画、进度动画、变形动画、遮罩动画、元件动画等基本功能设计与制作动画。 ② 掌握帧交互行为动画、页交互行为动画、媒体播放控制动画、属性控制交互动画、逻辑控制交互动画等一些常见交互动画的设计与制作知识。 ③ 熟悉虚拟现实工具、

				定时器、计数器、陀螺仪等工具的应用知识。
4	新媒体数据分析	数据采集、数据清洗、数据分析方法、数据可视化、新媒体平台数据特点、用户行为分析、内容效果分析、营销效果评估	① 新媒体数据统计与分析及其他平台运维数据的分析。 ② 制作数据分析模型。 ③ 撰写数据分析报告。	① 掌握多种新媒体数据分析方法。 ② 掌握多种数据分析工具的应用知识。 ③ 熟悉多款新媒体数据分析软件的应用技巧，具备通过分析软件制作图表、建模的能力。 ④ 掌握各种平台的数据分析策略的知识，具备撰写分析报告的能力。
5	影视后期制作	影视剪辑、特效制作、音频处理	① 运用剪辑软件对拍摄素材进行筛选、剪辑，形成完整影片结构。 ② 设计并制作影视特效，如转场特效、视觉特效等增强视觉效果。 ③ 对影片音频进行降噪、混音、配音等处理，完善音频质量。 ④ 添加字幕、图形元素等，提升影片信息传达与观赏性。 ⑤ 根据项目需求进行影片调色，营	①掌握影视剪辑软件（如Premiere 等）的操作，理解剪辑节奏、蒙太奇手法。 ②熟悉特效制作软件（如After Effects 等）的功能，能制作常见特效。 ③了解音频处理软件（如Audition 等）的使用，掌握基本音频处理技巧。 ④掌握字幕制作软件或剪辑软件中字幕功能，了解图形元素设计要点。 ⑤学习色彩理论，掌握影片调色工具与方法，如达芬奇调色等。

			造特定氛围与风格。	
6	融媒体制作发布实战	融媒体内容策划、多平台素材采集、音视频剪辑制作、图文 / 动画设计、跨平台发布技术、数据监测与优化、多终端适配技术、融媒体运营策略	① 运用网络信息技术，利用融媒体平台对新闻热点进行收集、筛选和策划。 ② 对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工，使其成为适用于传播的信息载体。 ③ 采集相关数据，根据实时数据分析、监控情况，精准调整媒体分发的渠道、策略和动作。 ④ 将信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销。	① 掌握策划指挥系统的应用知识。 ② 掌握素材分拣、媒资库应用与管理的相关知识。 ③ 掌握在融媒体平台上进行图文编辑、音视频微编的基本知识。 ④ 掌握在线视频录制、直播拆条的相关知识。 ⑤ 掌握稿件审核与发布的相关知识与工作流程。

(3) 专业拓展课程

包括：视听语言、网络广告设计与制作、航拍技术、AI 辅助设计、闽南文化赏析等。

3. 实践性教学环节（包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等形式）

本专业实践性教学环节（详见下表）：

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	毕业设计	四	12	36	厦门兴才职业技术学

	指导				院后溪创意实训基地
2	专题设计 1	四	4	80	厦门兴才职业技术学院后溪创意实训基地
3	艺术采风	二	1	26	工艺美术创新实训中心
4	综合实训	五	12	240	合作企业、学生自联企业、校内工作室等
5	岗位实习 I	五	6	120	合作企业、学生自联企业、校内工作室等
6	岗位实习 II	六	18	360	合作企业、学生自联企业、校内工作室等

（二）学时学分说明

本专业总学时安排 2758 学时，毕业总学分 147 学分。公共课总时数占教学活动总学时数的 33.8%；专业基础课 9 门 23 学分，专业核心课 6 门 20 学分，专业拓展课程 6 门 12 学分；实践性教学学时占总学时数 58%。

七、教学进程总体安排

（一）教学计划总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	18	18	18			70	
实践及机动周	1	1	1	1	12		16	
考试周	1	1	1	1	2		6	
入学教育及军训周	2						2	
岗位实习 I					6		6	
岗位实习 II						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	20	20	20	20	20	20	120	

（二）课程结构比例

模块名称	课程类别	学时			学分	学时百分比% (取一位小数)
		总学时	理论学时	实践学时		

公共课	公共必修课	842	443	399	43	30.5%
	公共选修课	90	90	0	5	3.3%
专业基础课		388	258	130	23	14.1%
专业核心课		360	228	132	20	13%
专业拓展课		216	156	60	12	7.8%
实践性教学环节		862	0	862	44	31.3%
总 计		2758	1157	1601	147	100%
学时百分比%（取一位小数）		100%	42%	58%	/	
说明：公共课程学时不少于总学时的 25%（公共必修课+公共选修课），选修课学时占总学时的比例不少于 10%（公共选修课+专业拓展课），实践学时占学时数 50%以上（通过集中实践教学环节和课内实践学时实现）						

（三）课程与教学计划进程表（见附件）

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业专兼职教师共计 14 人。专业负责人为双师型教师，聘请企业设计总监和校内副教授以上人员建立专业“双带头人”制度；专业带头人具有先进的职业教育理念和较高的专业技术水平，引领专业教学改革与建设的方向，坚持在教学一线授课。同时，专业教学团队成员着眼大局、善于合作、甘于奉献，在本行业技术领域有良好的影响力，具有较强的技术服务能力。

1、本专业校内专任教师基本情况

本专业配备专职教师 11 人，其中副高职称 3 人，占比 27.3%；中级职称 5 人，占比 45.5%；双师型专任教师 7 人，占比 63.6%；专职专业课生师比在 22.7:1。

2、校外兼职教师基本情况

兼职教师 3 人，兼职教师比例 21.4%，含兼职教师生师比 17.85:1。校外兼职教师（企业）责任心强、技术能力强、关爱学生。并具有丰富的创意设计本专业制作经验，对创意设计本专业行业的发展熟悉，专业实践能力强，道德水平高，具有一定的教学组织能力。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展融媒体内容采编，融媒体运营、融媒体全流程制作与发布等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

1. 校内实训基地

（1）现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容（服务课程或项目）	备注
1	图形图像处理实训室	电脑设备等	图形图形处理	
2	摄影实训室	相机、无人机等	摄影摄像基础、航拍技术	
3	多媒体设计实训室	电脑设备等	短视频策划与运营、影视后期制作、H5 融媒体动画制作技术	
4	理实一体机房 1	电脑设备等	新媒体营销与运营	
5	理实一体机房 2	电脑设备等	新媒体数据分析	
6	理实一体机房 3	电脑设备等	新媒体视觉设计	
7	理实一体机房 4	电脑设备等	计算机辅助设计 I、新媒体文案策划与写作	

（2）校内实训基地建设需求

选聘具有一定规模的校外实训基地，可承担教师培训和学生顶岗实习任务，或引企入校，校企联盟，按照“共建、共享、共赢”的原则共建实训基地，搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务，推进科技成果转化。

2. 校外实训基地建设

（1）现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	基地功能	使用学期	备注
1	厦门特写传媒有限公司	厦门火炬高新区软件园二期望海路17号303-1B室	摄影摄像、影视后期制作	2	
2	厦门正在营业传媒有限公司	厦门市思明区望海路25-1号201-2室	摄影摄像、影视后期制作	4	
3	莫乌斯(厦门)文化传媒有限公司	厦门火炬高新区软件园三期凤岐路208-2号105室	摄影摄像、影视后期制作	1	
4	厦门市火行文化传播有限公司	: 厦门火炬高新区软件园二期观日路28号204-1	短视频制作	3	

(2) 校外实训基地建设需求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展融媒体内容采编，融媒体运营、融媒体全流程制作与发布等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：媒体生产标准、电视节目生产技术等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议，富有职业教育特点。

本专业采用以“名师工作室”与数字传媒产业学院为引领的项目化教学，作为本专业人才培养模式。

以名师工作室为引领，以产业学院为载体，坚持“造型为基础、创意为动力、技能为核心”的教学特色，基于区域文化创意产业、旅游会展产业的行业标准和岗位需求设置课程，加大实践教学学时。

深化产教融合、校企合作、工学结合、知行合一，积极开展界面设计等 1+X 证书制度试点工作，深入实施“三教改革”。通过调研区域文化创意产业发展对人才的培养规格要求，分析文化创意设计类岗位能力、职业能力以及区域文化创意类产业现状和发展趋势，以弘扬红色文化、闽南文化为主线，把优秀传统文化资源的创新设计融入到专业教学过程中，充分挖掘“海丝文化、红色文化、闽台文化，嘉庚精神”（简称：三文化一精神）课程思政元素，改善课程知识结构，提高学生文化修养和特色创新能力。根据近年来创意设计企业“订单培养、定向培养”的需要，在三年制六学期高职创意设计本专业中，建立“2+1”产学研相结合的学习进程，即前 2 学年进行综合素质培养课程及本专业基础技能课程教学；第三学年，进入本专业校企合作企业或学生自主联系实践单位，在校内专任教师及企业师傅（设计师）带领下参与虚拟或真实项目实践学习，实现培养目标与职业岗位工作的零对接。

（五）学习评价

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

专业课程评价以平时成绩 70%+期末成绩 30%构成。其中平时成绩包含课堂考勤、课堂表现、平时作业等评价组成；期末成绩根据课程属性，采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核等其中一种或多种考核相合的方式评价考核方式。

笔试：适用于《融媒体实务》等理论性强的课程，由专业教师组织。

实践技能考核：适用于《短视频制作与运营》等实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

项目实施技能考核：适用于《融媒体制作发布实战》等综合项目实训课程，从知识掌握、应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面综合评价，由专兼职教师共同考核。

岗位绩效考核：在企业课程与实践过程中，由新媒体企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定：引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，如全媒体运营师、广告设计师等学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的融媒体赛项专业职业技能竞赛及相关行业赛事，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

1. 学院与企业携手共同制订教学质量监控机制：依据融媒体技术与运营专业的人才培养目标、教学内容、学情特点及岗位社会需求，遵循教学评价的目的性、指导性、科学性原则，针对课程资源、教师授课质量及学生学业成就等评价对象，将教学评价机制总体设置为“诊断性评价-形成性评价-总结性评价”的过程考核模式。

2. 建立质量监控与反馈机制：学校、学院和企业联合建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、学习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设。借助大数据、人工智能等先进技术的支撑，促进融媒体课程与其他学科的有机融合，推动课程理论与实践操作的深度产教融合，以达成培养融媒体行业高素质技术技能型复合型人才的目标和培养规格。教研室定期组织开展教学研讨会，教师们在会上分享教学心得与教学方法，交流教学经验，针对教学过程中出现的问题进行质量诊断与改进。企业为学校专业教师也需定期进行业务分享与交流，以此保障学生在专业理论知识学习与专业技能实操训练方面均能取得良好的教学效果与质量。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修

部分），并同时达到以下条件方可毕业：

1. 综合素质测评（含德育素质测评）合格
2. 《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
3. 最低毕业学分：147 学分

十、接续专业举例

接续高职本科专业举例：全媒体新闻采编与制作、影视摄影与制作；

接续普通本科专业举例：网络与新媒体。

十一、其他

鼓励学生在校期间取得与本专业相关的职业技能证书（包含职业资格证书、职业技能等级证书、专项职业能力证书）。取得的相关证书依据学校学分认定与转换管理办法，可以转化为相应的学历教育学分。

十二、方案审核

二级学院专业指导委员会审核：

校学术委员会审核：