

2025 级建筑室内设计专业 人才培养方案

专业代码：440106

执笔人： 李娜

教师代表： 朱志乾、朱致弘、严贤钊

行业（或企业）代表： 郑涌利

专业带头人： 林秋达 李娜

一、专业名称及代码

专业名称：建筑室内设计

专业代码：440106

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
土木建筑大类（44）	建筑设计类(4401)	建筑装饰、装修和其他建筑业(E50)	室内装饰设计师(4-08-08-07)	家装设计领域/软装设计领域/工装设计领域	室内装饰设计师(三级)、制图员(三级)、Photoshop图形图像专业处理(专项)、AUTOCAD计算机辅助设计专项职业能力证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类(5501)	建筑装饰、装修和其他建筑业(E50)	家具设计师（试行）(X2-10-07-14)	全屋定制领域/家具设计领域	室内装饰设计师(三级)、制图员(三)、Photoshop图形图像专业处理(专项)、AUTOCAD计算机辅助设计专项职业能力证书

土木建筑大类 (44)	建筑设计类(4401)	建筑装饰、装修和其他建筑业 (E50)	制图员 (3-01-02-06)	效果图 制图员/ 施工图 制图员	室内装饰设计师(三级)、 制图员(三)、 Photoshop图形图像专业 处理(专项)、 AUTOCAD计算机辅助设计 专项职业能力证书
----------------	-------------	------------------------	---------------------	---------------------------	---

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承建筑装饰技艺遗产，具备健全人格与复合型知识结构的创新型人才。通过系统塑造空间叙事能力、人居美学理念及数字化设计工具应用能力，培育具有材料科学认知、环境心理学素养、艺术表现力、爱岗敬业、精益求精的专业人才，掌握本专业室内设计方案构思与创意设计、软装方案设计、施工图深化设计、装饰工程预决算等知识，具备空间规划、创新设计、项目管理、沟通协调等能力，面向建筑装饰、装修和其他建筑等行业的室内设计师、制图员、整装设计师、家具设计师等岗位（群），能够从事室内设计技术和整装设计等工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行

业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

(6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(7) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(8) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(9) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识

(1) 深入掌握并熟练运用思想政治理论、科学文化基础知识以及中华优秀传统文化知识，为专业发展奠定坚实的理论基础；

(2) 全面了解与本专业密切相关的法律法规，同时深入掌握环境保护、安全消防等相关知识，确保专业实践活动的合规性与安全性；

(3) 系统学习美学基础知识，涵盖传统美术、民间艺术、艺术概论等多个方面，提升审美素养与艺术鉴赏能力；

(4) 熟练掌握建筑及室内设计识图与制图技能，为设计实践提供准确的技术支持；

(5) 深入探究室内设计艺术与技术的基础理论知识，为提升设计品质与创新能力提供理论支撑；

(6) 全面了解建筑及室内设计的材料、构造、施工等关键知识，确保设计方案的可行性与实用性；

(7) 掌握室内装饰工程预决算的基本知识，提高项目成本控制与预算管理的水平；

(8) 深入理解园林景观设计的设计原则与方法等基本理论知识，提升设计方案的生态性与美观性；

(9) 熟悉建筑物理与设备知识，确保设计方案在实际应用中的合理性与高效性；

(10) 掌握室内装饰工程管理与施工组织知识，提升项目管理与组织协调能力；

(11) 严格遵守建筑及室内设计相关规范知识，确保设计活动符合行业标准与要求；

(12) 了解室内装饰工程招投标与合同管理知识，提高项目风险防控与合同管理能力；

(13) 关注 BIM 等数字技术、绿色建筑、健康住宅、节能减排、集成化设计、互联网技术应用、建筑工业化、装配式建筑等新技术、新方法及其发展趋势，不断提升专业素养与创新能力；

3. 能力

(1) 拥有探究学习、终身学习以及分析问题和解决问题的扎实能力；

(2) 展现出卓越的语言、文字表达以及沟通能力；

(3) 具备较强的造型设计能力，包括审美与空间想象能力，以及出色的设计表现能力；

(4) 具备一定水平的美术造型与草图绘制能力；

(5) 展现出高超的识图和规范制图能力，以及施工图深化能力；

(6) 拥有独立完成住宅空间、公共空间、园林景观环境设计等设计任务的基础能力；

(7) 能够根据项目设计需求，提出富有创意的初步设计方案，并具备撰写、内涵升华、深化与设计沟通、扩初设计等综合能力；

(8) 具备较强的家具设计与选用能力；

(9) 具备根据方案设计完成材料组织与设计、装饰工程预决算等的基本能力；

(10) 具备一定的室内装饰工程施工管理能力；

(11) 熟练运用“三文化一精神”进行设计方案创作，特别擅长将闽南传统地方民俗文化融入设计方案；

(12) 在建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面展现出创新能力；

(13) 具备根据行业发展趋势精准把握市场需求，进而进行创业的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

专业教学计划中开设公共课（必修、选修）、专业课和实践性教学环节三大模块。

1. 公共基础课程

公共课程严格按照国家有关规定开齐公共基础课程，将思想政治理论、军事理论与军训、体育与健康、心理健康教育、劳动教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、职业发展与就业指导、创新创业、四史教育、信息技术、大学英语、高等数学、大学语文、美育、国家安全教育、中华优秀传统文化等列为必修课程或限定选修课。

（课程教学要求详见附表）

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

包括：造型基础、设计构成、设计表现、计算机辅助设计 I、计算机辅助设计 II、图形图像处理、版式设计、人体工程学。

(2) 专业核心课程

包括：住宅空间设计、商业空间设计、室内装饰工程概预算、室内装饰材料与构造、施工图深化设计、软装设计。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	住宅空间设计	住宅空间功能规划、人体工程学应用、装饰风格整合、施工图深化设计。	1. 完成小、中、别墅户型空间布局优化，包括动线规划、收纳系统设计。 2. 绘制平面图、立面图及 3D 效果图，结合 CAD、SketchUp 等工具	1. 掌握住宅空间功能分区原则，熟练运用人体工程学优化空间尺度。 2. 学习现代、新中式、中式等主流设计风格特征，完成

			<p>实现设计方案可视化。</p> <p>3. 根据业主需求与设计规范，完成从概念方案到施工落地的全流程设计。</p>	<p>风格融合与创新表达。</p> <p>3. 通过项目实训掌握施工图绘制规范，并具备方案汇报能力。</p>
2	商业空间设计	商业空间功能规划、零售空间设计、办公空间设计、餐饮空间设计。	<p>1. 完成零售、餐饮、办公等商业空间的功能布局与品牌视觉表达。</p> <p>2. 制定照明、材质、色彩方案以提升商业价值与用户体验。</p> <p>3. 施工图绘制，确保设计落地。</p>	<p>1. 掌握商业空间设计原则，熟悉消防规范与无障碍设计标准。</p> <p>2. 学习 BIM 技术进行三维建模与施工协同，提升设计效率与精准度。</p> <p>3. 通过案例分析理解动线规划与陈列设计对消费行为的影响。</p>
3	室内装饰工程概预算	装饰工程成本核算、定额应用、工程量清单编制、招投标管理。	<p>1. 根据施工图纸计算材料用量与人工成本，编制预算文件。</p> <p>2. 审核施工变更导致的费用调整，优化成本控制方案。</p> <p>3. 完成工程量清单与投标报价。</p>	<p>1. 掌握单位估价法与实物造价法的应用场景，熟练计算直接费、间接费与税金。</p> <p>2. 学习装配式内装、智能家居等新工艺的预算编制方法。</p> <p>3. 通过真实项目实训强化预算编制与风险管控能力。</p>

4	室内装饰材料与构造	材料性能分析、环保评估、新型材料应用、材料搭配策略。	1. 根据设计需求选择环保建材。 2. 编制材料样板册，对比不同材质的耐久性、成本与装饰效果。 3. 参与材料采购与现场验收，确保符合设计规范	1. 掌握木材、石材、金属等八大类材料的物理特性与施工适配性。 2. 学习绿色建材认证标准，强化可持续发展意识。 3. 结合案例解析材料创新趋势。
5	施工图深化设计	施工工艺标准、节点构造设计、质量验收、工艺创新。	1. 绘制地面铺设、吊顶安装等细部构造节点图。 2. 熟悉现场施工流程，确保工艺合规。 3. 解决施工中出现的构造问题。	1. 掌握水磨石地面、轻钢龙骨吊顶等传统与新型工艺的操作要点。 2. 学习 BIM 技术模拟施工流程，优化构造节点设计。 3. 通过实训掌握常见工艺质量验收标准。
6	软装设计	家具选配、布艺搭配、艺术品陈设、灯光氛围营造。	1. 制定软装方案，协调家具、灯具、装饰画等元素的风格统一。 2. 根据空间功能选择布艺材质。 3. 通过灯光设计增强空间层次感与情感表达。	1. 学习软装风格搭配法则。 2. 掌握软装方案制作流程。 3. 通过虚拟现实技术模拟软装效果，优化陈设布局。

(3) 专业拓展课程

包括：摄影摄像基础、BIM 室内设计、微视频制作、室内绿化与内廷设计、闽南文化赏析、AI 辅助设计。

3. 实践性教学环节（包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等形式）

本专业实践性教学环节（详见下表）：

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	毕业设计指导	第四学期	12	36	精技设计制作实训中心
2	专题设计 I	第四学期	4	80	精技设计制作实训中心
3	艺术采风	第二学期	1	26	外出艺术采风
4	综合实训	第五学期	12	240	合作企业、学生自联企业、校内工作室等
5	岗位实习 I	第五学期	6	120	合作企业、学生自联企业、校内工作室等
6	岗位实习 II	第六学期	18	360	合作企业、学生自联企业、校内工作室等

（二）学时学分说明

本专业总学时安排 2684 学时，毕业总学分 144 学分。公共课总时数占教学活动总学时数的 34.8%；专业基础课 8 门 19 学分，专业核心课 6 门 21 学分，专业拓展课程 6 门 12 学分；实践性教学学时占总学时数 59.6%。

七、教学进程总体安排

（一）教学计划总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	17	18	14			65	
实践及机动周	1	2	1	5	12		21	
考试周	1	1	1	1	2		6	
入学教育及军训周	2						2	
岗位实习 I					6		6	
岗位实习 II						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	20	20	20	20	20	20	120	

(二) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时			学分	学时百分比% (取一位小数)
		总学时	理论学时	实践学时		
公共课	公共必修课	842	443	399	43	31.4%
	公共选修课	90	90	0	5	3.4%
专业基础课		312	188	124	19	11.6%
专业核心课		364	228	136	21	13.5%
专业拓展课		214	136	78	12	8.0%
实践性教学环节		862	0	862	44	32.1%
总计		2684	1085	1599	144	100.0%
学时百分比% (取一位小数)		100%	40.4%	59.6%		/

说明：公共课程学时不少于总学时的 25%（公共必修课+公共选修课），选修课学时占总学时的比例不少于 10%（公共选修课+专业拓展课），实践学时占学时数 50%以上（通过集中实践教学环节和课内实践学时实现）

(三) 课程与教学计划进程表 (见附件)

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

本专业专兼职教师共 22 人。专业负责人为双师型教师，聘请企业设计总监和校内副教授以上人员建立专业“双带头人”制度；专业带头人具有先进的职业教育理念和较高的专业技术水平，引领专业教学改革与建设的方向，坚持在教学一线授课。同时，专业教学团队成员着眼大局、善于合作、甘于奉献，在本行业技术领域有良好的影响力，具有较强的技术服务能力。

1、本专业校内专任教师基本情况

本专业现有在校生 372 人，配备专职教师 17 人，其中正副高职称 4 人，占比 23.5%；中级职称 10 人，占比 58.8%；双师型专任教师 12 人，占比 70.6%，研究生以上学历教师 13 人，占比 76.4%；专职专业课教师生师比 21.88: 1。

1、校外兼职教师基本情况

聘请兼职教师 5 人，聘请 4 位企业资深设计师担任客座副教授，聘请 1 位行业大咖作为企业带头人，兼职教师比例 22.7%，含兼职教师生师比 16.9:

1。校外兼职教师（企业）责任心强、技术能力强、关爱学生。并具有丰富的创意设计本专业制作经验，对创意设计本专业行业的发展熟悉，专业实践能力强，道德水平高，具有一定的教学组织能力。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

（1）现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容（服务课程或项目）	备注
1	泛钛室内设计工作室	电脑 18 台、打印机 2 台、投影仪等	承担教学实践基地、校企合作、接收商业项目	
2	装饰材料展厅	市场上各种常见装饰材料	了解常见装饰材料	
3	施工工艺展厅	热熔机、水管剪、五金组合套装、电钻、水平尺、角磨机等	完成实训成果、施工图深化设计及装饰材料与构造了解。	
4	理实一体机房	多媒体 1 台，电脑 60 台，软件 1 套	承担毕业设计、住宅室内设计、施工图深化等课程	
5	理实一体机房	多媒体 1 台，电脑 60 台，软件 1 套	承担毕业设计、住宅室内设计、施工图深化等课程	
6	理实一体机房	多媒体 1 台，电脑 60 台，软件 1 套	承担居住空间设计、计算机辅助设计 1-2 等课程	
7	理实一体机房	多媒体 1 台，电脑 60 台，软件 1 套	承担居住空间设计、计算机辅助设计 1-2 等课程	
8	多媒体教室	多媒体 1 套，桌椅 50 套	承担人体工程学、闽南文化赏析等课程	
9	多媒体教室	多媒体 1 套，桌椅 50 套	承担人体工程学、闽南文化赏析等课程	
10	精技设计制图实训室（2）	多媒体 1 台，电脑 61 台，软件 1 套	承担商业空间设计、装饰材料与构造等课程	
11	精技设计制图实训室（4）	电脑 61 台，多媒体 1 台	承担居住空间设计、计算机辅助设计 1-2 等课程	
12	启智项目实训室（1）	多媒体设备 1 套，装修材料	承担居住空间设计、计算机辅助设计 1-2 等课程	
13	启智项目实训室（2）	洗手台、灶台、组合柜等	了解常见装饰材料	
14	启慧技能实训室（7）	多媒体 1 台，计算机 4 台	了解常见装饰材料	
15	启慧技能实训室（8）	多媒体 1 台，计算机 7 台	了解常见装饰材料	
16	工艺美术创新实训室（1）	画架，绘图凳子	美术基础教学（素描、色彩、手绘效果图等）	
17	工艺美术创新实训室	画架，绘图凳子	美术基础教学（素描、色彩、手	

	(2)		绘效果图等)	
18	工艺美术创新实训室 (3)	书画桌, 多媒体设备	美术基础教学 (素描、色彩、手绘效果图等)	
19	启智项目实训室 (3)	多媒体 1 台, 计算机 9 台, 软件 1 套	承担人体工程学、闽南文化赏析等课程	
20	BIM 实训室 1	BI 实训软件、计算机 60 台	BIM 室内设计、商业空间设计、软装设计等课程	
21	BIM 实训室 2	BI 实训软件、计算机 60 台	BIM 室内设计、商业空间设计、软装设计等课程	
22	VR 实训室 1	VR 相关设备	居住空间设计、住宅空间设计、商业空间设计等课程	
23	VR 实训室 2	VR 相关设备	居住空间设计、住宅空间设计、商业空间设计等课程	

(2) 校内实训基地建设需求

依托我校已获批的省级创意设计专业群项目建设目标和资源，借助厦门及周边地区良好战略地位和资源禀赋，深入融合湖里文创园区、沙坡尾海洋文化创意港、软件二、三期等区域创意设计产业链，尤以就近融入软件园三期为重点，通过入驻软三，自建、共建、捐建、新建校内实训教学基地，按照企业实际生产场景的要求，配足配齐与行业企业技术标准、工艺流程、设备水平同步的实训设备，达到教育部专业仪器设备装备规范的要求，实训场地空间设备布局流线对接企业生产流程，最终建设成为装备技术领先，仿真与真实职业环境相结合的集科研、技术服务、学生创业实践、社会培训为一体的功能完善、开放型、共享型综合性专业群实训基地。

2. 校外实训基地建设

(1) 现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	基地功能	使用学期	备注
1	厦门总全装饰设计有限公司	厦门总全装饰设计有限公司	辅助住宅空间设计、商业空间设计、室内装饰工程概预算、室内装饰材料与构造施工图深化设计、软装设计等课程	第四学期	
2	厦门玉案金腾装饰设计有限公司	厦门玉案金腾装饰设计有限公司	辅助住宅空间设计、商业空间设计等课程	第四学期	
3	厦门嘉悦天盛装饰设计工程有限公司	福建省厦门市湖里区金湖路 118 号	辅助室内装饰工程概预算、室内装饰材料与构造施工图深化设计等课程	第四学期	

4	福建省联俊建筑工程有限公司	福建省福州市仓山区港南路展进巷 60 号福远文创园 3 楼	辅助室内装饰工程概预算、室内装饰材料与构造施工图深化设计等课程	第四学期	
5	福建晟鑫建设工程有限公司	福建晟鑫建设工程有限公司	辅助室内装饰工程概预算、室内装饰材料与构造施工图深化设计等课程	第四学期	
6	泉州宏寓品味装饰工程有限公司	福建省泉州市南安市柳城街道成功街与普莲路交叉路口 1388 号	辅助住宅空间设计、商业空间设计等课程	第四学期	
7	厦门原人景观设计有限公司	厦门市思明区龙山南路 213 号 422 室 C 单元	辅助室内绿化与庭院景观设计等课程	第四学期	
8	中建鼎（厦门）建设有限公司	厦门市同安区北镇一里 42 号 101 室之一	辅助室内装饰材料与构造等课程	第四学期	
9	福建晟鑫建设工程有限公司	福建晟鑫建设工程有限公司	辅助室内装饰工程概预算、室内装饰材料与构造施工图深化设计等课程	第四学期	
10	巨匠天工（厦门）建设工程有限公司	巨匠天工（厦门）建设工程有限公司	辅助室内装饰工程概预算、室内装饰材料与构造施工图深化设计等课程	第四学期	
11	厦门半象装饰设计有限公司	厦门半象装饰设计有限公司	辅助室内装饰工程概预算、室内装饰材料与构造施工图深化设计等课程	第四学期	
12	福建宏才基业工程项目管理咨询有限公司	福建宏才基业工程项目管理咨询有限公司	辅助室内装饰工程概预算、室内装饰材料与构造施工图深化设计等课程	第四学期	

（2）校外实训基地建设需求

选聘具有一定规模的校外实训基地，可承担教师培训和学生岗位实习 II 任务，或引企入校，校企联盟，按照“共建、共享、共赢”的原则共建实训基地，搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务，推进科技成果转化。

（三）教学资源

1. 教材及图书

（1）选用近三年出版的高职高专教材，优选国家级、省部级获奖的高

职高专教材和能反映先进技术发展水平的国家级、省部级“十三五”“十四五”规划教材优先选择。

(2) 所选教材必须适用于教学、符合学校的工学结合特色、人才培养目标及课程教学的要求，深浅恰当、难易适中，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现本专业特色和高职教育特色。

(3) 所选教材应该注意保持相对稳定，但当教材出现修订或内容不适合教学要求时，应及时调整教材选择。

(4) 经教研室论证，确定没有正式出版教材的课程，可以选用质量较高、内容较合适的自编讲义或实验实训指导书。已经出版教材《住宅空间设计》《手绘效果图表现》《商业空间设计》《建筑装饰材料与构造》，校企合作活页教材《工作岗位任务实用指导手册》。

2. 图书文献配备要求

(1) 按照专业需求，校图书馆要足额配备高质量的图书和报刊资料，相对应的艺术类期刊、著作、史论等书籍应分类登记。

(2) 建立专业电子阅览室和电子读物室。

3. 数字资源配备要求

序号	数字化资源名称	资源网址
1	业内专题设计案例（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
2	国内国际获奖作品（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
3	师生优秀设计案例（电子版）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
4	专业群自拍慕课、设计文章	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
5	软件素材等其他资源（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
6	设计在线.中国	http://www.dolcn.com/
7	设计家（台湾）	www.searchome.net
8	中国设计网	http://sn.cndesign.com/
9	视觉中国	https://www.vcg.com/
10	幸福空间(台湾)	https://hhh.com.tw
11	建 E 室内设计网	www.justeasy.cn
12	大众脸影视后期特效	http://www.lookae.com/
13	哔哩哔哩动漫	https://www.bilibili.com/

(四) 教学方法

构建“项目驱动+产教融合”教学模式。

1. 项目化教学

以真实工程项目为载体，将课程内容分解为设计任务链，通过“客户需求分析→方案设计→施工图绘制→预算编制→项目汇报”全流程模拟，强化职业能力链式培养。

引入企业实际案例库，结合校企合作项目，让学生参与从方案竞标到施工落地的全过程，培养综合设计能力和项目管理意识。

2. 产教深度融合

推行“工作室制”教学，与装饰企业共建校内实训基地，由企业设计师与教师共同指导项目实践，形成“教师+师傅”混编团队，确保教学内容与行业标准同步更新。

实施“工学交替”计划：前两年以校内课程+企业短期实训为主，第三年通过顶岗实习深化岗位技能，实现“教学做”一体化。

（五）学习评价

1. 评价方式：

改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，构建多元评价体系。

2. 评价主体：

吸纳室内设计行业组织、相关企业参与评价，邀请企业专家从实际项目需求角度对学生的专业能力进行评估；结合巡课、听课、评教、评学等制度，收集多方评价意见。

3. 评价内容：

涵盖学生的设计创意、空间布局、材料运用等专业能力；毕业生的职业道德、技术技能水平（如设计方案创作能力、设计软件操作能力、项目沟通协调能力等）、就业质量（如在室内设计公司的任职岗位、薪资水平、项目参与度等）；同时对生源情况进行分析，了解学生入学时的专业基础和兴趣特长。

4. 评价结果应用：

及时公开评价信息，接受教育督导和社会监督；专业教研组织利用评价分析结果，针对学生存在的不足调整教学重点和方法，持续改进专业教学。

（六）质量管理

1. 质量保障机制：

学校和学院为建筑室内设计专业构建完善的专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，健全综合评价体系。完善本专业的人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，其中实习实训环节与企业实际项目深度结合，毕业设计贴近市场需求。

2. 教学管理机制：

学校和学院完善建筑室内设计专业的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期对本专业的课程建设、日常教学、人才培养质量进行诊断与改进。建立与室内设计企业联动的实践教学环节督导制度，企业派专业人员参与实践教学的评价和指导。

3. 教学组织与教研：

严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展以室内设计案例分析、设计软件操作、施工现场勘查教学等内容的公开课、示范课等教研活动。专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，针对专业课程特点共同研讨教学内容、教学方法和教学案例；定期召开教学研讨会议，围绕行业最新动态、设计趋势、新材料新技术的应用等展开，让教师及时更新教学内容。

4. 跟踪与优化：

学校建立建筑室内设计专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，根据评价结果优化人才培养方案。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

1. 综合素质测评（含德育素质测评）合格
2. 《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
3. 最低毕业学分：144 学分

十、接续专业举例

接续高职本科专业举例：环境艺术设计、展示艺术设计

接续普通本科专业举例：环境设计

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	专业名称（代码）
文化艺术大类（35）	艺术设计类（3501）	环境艺术设计（350106）

文化艺术大类（35）	艺术设计类（3501）	展示艺术设计（350110）
艺术学（13）	设计学类（1305）	环境设计（130503）

十一、其他

鼓励学生在校期间取得与本专业相关的职业技能证书（包含职业资格证书、职业技能等级证书、专项职业能力证书）。取得的相关证书依据学校学分认定与转换管理办法，可以转化为相应的学历教育学分。

十二、方案审核

二级学院专业指导委员会审核：

校学术委员会审核：