



PROPOSAL REPORT

2025级新生见面会

文化创意与策划专业

汇报人：彭舒玲 汇报时间：2025.09



目录

Contents



- ① 开场引入
- ② 行业前景
- ③ 培养体系
- ④ 核心优势
- ⑤ 职业方向
- ⑥ 互动与结语





01

开场引入





欢迎新同学加入文创大家庭

开场引入

亲爱的2025级新生们，欢迎你们加入厦门兴才职业技术学院文化创意与策划专业！当你们在鼓浪屿挑选特色文创产品，或在抖音上刷到非遗文化短视频时，是否想过这些背后都离不开文创人的策划与设计？今天，我将从行业机遇、培养方案、专业优势、职业路径四个维度，带大家快速了解这个充满活力的专业。



02

行业前景



15%增速万亿级赛道已开启



行业增速

根据国家统计局数据，全国文化创意产业以年均15%的增速领跑，2023年相关文化企业营收已达12.9万亿元。这一数据表明，文化创意产业已成为推动经济增长的重要力量，未来发展前景广阔。

行业潜力

CSF文化会数据显示，2023年文创产品及相关企业观众占比达10.5%，参展商数量与成交额持续攀升。这说明文创市场不仅规模庞大，而且还在不断吸引新的参与者，展现出巨大的潜力。

行业机遇

文化创意产业正聚焦非遗活化、元宇宙文创、数字文创三大前沿方向。这些领域不仅符合国家“十四五”文化发展战略，还为文创人才提供了广阔的创新空间和就业机会。



非遗元宇宙数字 文创三热点



非遗活化

非遗活化是将传统文化与现代设计相结合，让古老的技艺在现代社会中焕发出新的活力。通过文创产品开发、文化活动策划等方式，非遗文化得以传承与创新，成为文化创意产业的重要组成部分。

元宇宙文创

元宇宙文创是利用虚拟现实、增强现实等技术，构建沉浸式的文化体验。它打破了传统文创的物理限制，为用户带来全新的文化感受，是未来文创发展的新趋势。



03

培养体系



四大模块142分2678学时全景



公共基础

公共基础课程包括思想道德与法治、大学英语、信息技术等，旨在帮助学生筑牢综合素养，为后续专业学习打下坚实基础。

专业拓展

专业拓展课程如闽南文化赏析、非遗文化与传统技艺等，为学生提供了丰富的选修方向，帮助他们根据兴趣打造个性化竞争力。

专业核心

专业核心课程涵盖图形图像处理、视频后期制作、文创IP设计等，是学生掌握核心技能的关键环节，确保毕业后能迅速适应职场需求。

实践教学

实践教学贯穿整个学习过程，包括艺术采风、专题设计、综合实训和岗位实习等环节，确保学生在实践中积累经验，提升能力。

通识课程筑牢三大素养



文化自信

思想道德与法治课程帮助学生树立正确的价值观，增强文化自信，为文创创作提供精神指引。



数字基础

信息技术课程涵盖人工智能通识，为学生在数字文创领域的学习和实践奠定技术基础。



身心健康

体育与健康、心理健康教育课程全程护航学生的校园生活，确保他们在良好的身心状态下成长。





核心技能包六门硬核课程

技能培养

图形图像处理、视频后期制作等课程，让学生熟练掌握设计软件操作，为文创产品设计提供技术支持。

实战应用

文创IP设计、新媒体数据分析等课程，注重实战应用，帮助学生将理论知识转化为实际操作能力。



拓展选修打造个性化竞争力



个性化竞争力

通过选修闽南文化赏析、非遗技艺、AI辅助设计等课程，学生可以根据自己的兴趣和职业规划，打造独特的竞争力，为未来的职业发展奠定基础。



●●●● 四阶实践贯通校园与职场

实践安排

艺术采风、专题设计、综合实训、岗位实习四个阶段的实践安排，覆盖从创意积累到项目落地的全过程。

企业参与

90%的实践环节引入企业资源，由双导师指导，确保学生在实践中接触到真实的行业需求。

成果展示

师生参与的省市级“职业技能竞赛”项目获二三等奖，展示了学校在实践教学方面的优秀成果。





04

核心优势





双师团队把企业搬进课堂



双师团队

专任教师与来自知名企业的行业导师协同授课，将企业的真实项目带入课堂，让学生在学习中积累实战经验。

项目教学

通过潮玩设计、区域文创运营等真实项目，实现“学中做、做中学”，让学生在实践中掌握核心技能。



双证体系毕业即持双证上岗

双证体系

学生毕业时不仅能获得学历证书，还能考取策划师、广告设计师、全媒体运营师等职业技能证书，显著提升就业竞争力。



双创基金孵化你的好创意

01

双创支持

学校提供省级文创大赛专项辅导和创新创业孵化基金，为学生的创意项目提供全方位支持。

02

成果展示

师生作品多次入选行业优秀案例库，展示了学校在创新创业教育方面的卓越成效。

03

职业发展

毕业生就业竞争力居同类院校前列，为学生未来的职业发展提供了坚实保障。



05

职业方向





三大核心岗位课程能力对照



文创策划师

负责挖掘文化元素，设计文创产品方案。需要掌握文创IP设计、文案策划与写作等核心课程，具备从创意构思到产品落地的能力。



品牌运营师

负责品牌推广与新媒体账号运营。需要掌握新媒体数据分析、广告策划与创意等课程，具备品牌策划与推广能力。



数字设计师

负责视觉设计、视频剪辑、3D建模等工作。需要掌握图形图像处理、视频后期制作等课程，具备数字设计与制作能力。

拓展岗位与未来新赛道



拓展岗位

除了核心岗位，学生还可以拓展到新媒体运营师、元宇宙场景构建师、非遗创新顾问等岗位，满足不同兴趣和职业发展方向。



未来机遇

数字文创、元宇宙、非遗活化等领域人才缺口大，为毕业生提供了广阔的职业发展空间和机遇。



06

互动与结语



期待一起点亮文化链接未来



互动答疑

关于课程学习、实践机会、职业发展等方面的疑问，欢迎现场提问或会后与辅导员、专业老师沟通。



结语

选择文创专业，就是选择用数字技术点亮文化，用创意链接未来。期待与25级新同学一起，在文创领域闯出一片天！



感谢大家聆听

THANK YOU

汇报人：彭舒玲

汇报时间：2025.09